

**UMOWA W SPRAWIE PRZENIESIENIA
AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO DZIEŁA**

zawarta w dniu, pomiędzy Miastem Słupsk z siedzibą w Słupsku, kod 76-200, Pl. Zwycięstwa 3, zwanym w umowie „Miastem”, reprezentowanym przez Krystynę Danilecką-Wojewódzką, Prezydent Miasta Słupska przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta, Pani Anny Gajdy,
a

....., zwanym w umowie „Autorem”, o następującej treści:

§ 1

1. Strony umowy oświadczają, iż Autor, decyzją Komisji Konkursowej, został wybrany zwycięzcą konkursu zorganizowanego przez Miasto na wykonanie projektu logo dla miasta Słupska, zwanym dalej „dziełem”.
2. Autor oświadcza, iż samodzielnie/zespołowo wykonał projekt logo i że do tego dzieła przysługują mu autorskie prawa osobiste, majątkowe, które nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich. Nie udzielił on żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z projektu. Posiada on wyłączne prawo do udzielania zezwoleń do rozporządzania i korzystania z dzieła.
3. Miasto oświadcza, iż przyjmuje projekt przekazany mu przez Autora w formie i na zasadach ogłoszonego przez Miasto Regulaminu konkursu na opracowanie logo dla miasta Słupsk.

§ 2

1. Zgodnie z § 7 ust.1 Regulaminu konkursu na logo z okazji Jubileuszu Miasta Słupska (760lat/715lat), Miasto przekaze Autorowi jako zwycięzcy konkursu opisanego w §1, ust.1, nagrodę.

§ 3

1. W zamian za nagrodę, o której mowa w § 2 ust.1, z chwilą jej przekazania, Autor przenosi na Miasto autorskie majątkowe prawa do projektu w całości, na czas nieokreślony i bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) wyłącznego używania i wykorzystania logo we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej prowadzonej przez Organizatora i podmiotów przez niego wskazanych,
 - b) utrwalania i zwielokrotniania logo wszelkimi technikami graficznymi, fotograficznymi, drukarskimi, plastycznymi, informatycznymi, wizualnymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, cyfrowymi,
 - c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu logo na nośnikach elektronicznych,
 - d) publicznego wystawiania i wyświetlania logo na wszelkich wystawach, imprezach, spotkaniach, konferencjach, wydarzeniach organizowanych przez Organizatora,

- e) odtwarzania, nadawania i reemitowania za pomocą wizji, wszelkimi technikami odtworzeni, nadań i reemisji,
 - f) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem logo,
 - g) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia logo w internecie, rozpowszechniania we wszelkich rodzaju sieciach informatycznych, teleinformatycznych, telekomunikacyjnych, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - h) publicznego wystawiania, najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia logo,
 - i) do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania logo w kraju i za granicą,
 - j) zarejestrowania jako znaku towarowego,
 - k) zarejestrowanie w innych rejestracjach,
 - l) modyfikacji projektu logo w celu dostosowania go do swoich potrzeb, wykorzystania jego fragmentów w dowolnej konfiguracji w celu stworzenia nowego logo, itd.
2. Autor udziela Miastu zezwolenia na wprowadzanie przez Miasto lub na jego zlecenie, zmian do projektu, stanowiącego przedmiot umowy oraz przenosi na Miasto prawo do wykonywania praw zależnych do zmienionego dzieła: rozporządzania i korzystania z wszelkich opracowań zależnych w stosunku do dzieła, w tym w szczególności z adaptacji, zmiany i przeróbki dzieła.
 3. Miasto ma prawo do korzystania i rozpowszechniania dzieła oraz jego opracowań bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem Autora, i udostępniania go anonimowo.
 4. Miasto ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.
 5. Przez zezwolenia, o których mowa powyżej, rozumie się zezwolenia udzielone wyłącznie Miastu. Zezwolenia te są nieodwołalne i nie są uzależnione od żadnych warunków oraz zostały udzielone bez prawa ich wypowiedzenia lub cofnięcia.

§ 4

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 5

W sprawach nieuregulowanych umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 6

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron.

.....
Miasto Słupsk

.....
Autor